

**Fotografía de Producto**

Perfume **Samsara**

### Análisis del boceto

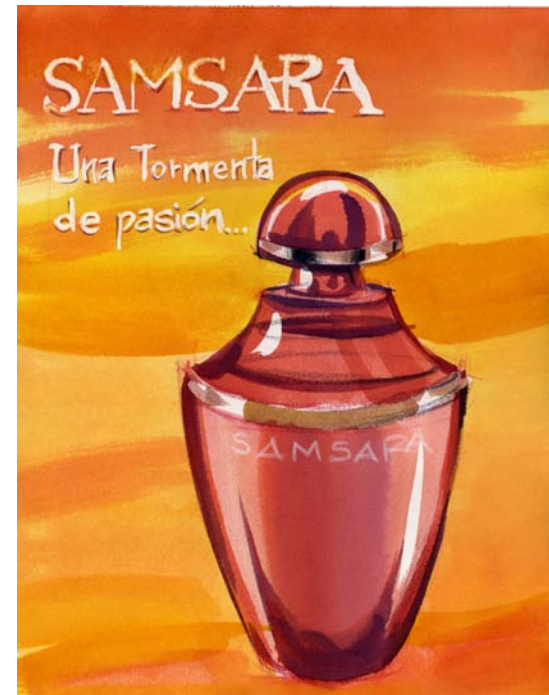
El boceto permite analizar dos aspectos:

- a) Concepto de la idea
- b) Producción de la fotografía

### Concepto de la idea

Este boceto presenta una idea inspirada en el desierto, con el slogan *Una Tormenta de Pasión*, la cual hace una analogía de las tormentas del desierto y la pasión, inspirada por el sensual aroma de una fragancia, así como del uso de colores cálidos.

El concepto tormenta se simboliza por franjas y degradados de color en el fondo, sugiriendo el "movimiento" del viento y la



arena; la pasión, estará simbolizada por el color rojo de la botella.

### **Producción de la fotografía**

Desde el punto de vista de la técnica fotográfica, el boceto permite analizar las implicaciones de la toma, una de las primeras cosas que se deben apreciar en el boceto son:

#### **1. Encuadre.**

El eje vertical de la botella de perfume se ubica en el segundo tercio de izquierda a derecha, en el sentido horizontal se encuentra en el primer tercio de arriba hacia abajo, así la tapa de la fragancia queda ubicada en la intersección de los dos tercios, para darle mayor dinamismo a la composición, de esta forma la botella queda en una posición jerárquica dentro del encuadre.

#### **2. Fondo**

Aparte de la composición, el encuadre permite calcular el tamaño del fondo, que es importante para ver si los materiales que se requieren utilizar en la ambientación cubren adecuadamente el área de toma.

Considerando que la fuga de perspectiva es de tipo cónica, en la parte posterior se requiere más fondo que en la parte frontal, razón por la cual hay que aumentar aproximadamente un 25 por ciento más de fondo tanto en lo alto como en lo ancho.

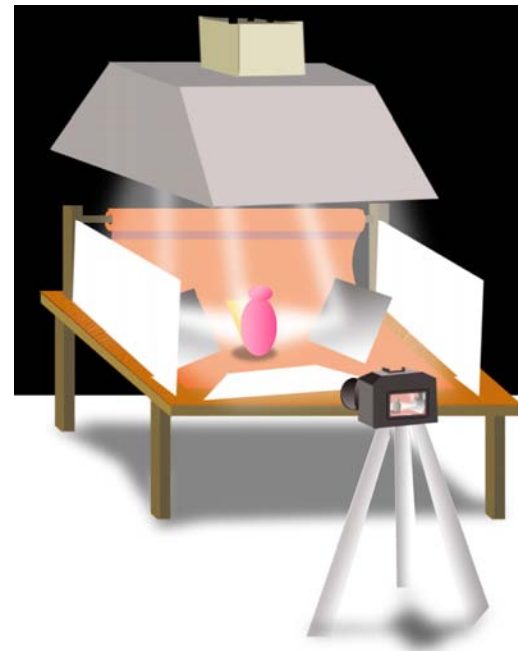
Además se debe tomar en cuenta el material del fondo, como puede ser tela, cartulina de color, proyección etc. Así como el formato de la toma fotográfica, si es vertical u horizontal.

### **3. Material de que esta compuesto el envase producto**

Dependiendo del material del producto (opaco, semimate, brillante, cristal – traslúcido- o metal –reflectivo-) es la técnica de iluminación que se utiliza.

En este caso al ser cristal transparente, la técnica de iluminación es a contraluz, para que la botella brille junto con el líquido de la fragancia.

Por otro lado debe de tener luz frontal para hacer brillar la botella, y reflejos en forma de bandas verticales que modelen y den una atractiva iluminación al producto.



Para ello utilizamos una lámpara de flash de 700 watts con un accesorio de luz de ventana, (caja de luz blanca con material difusor en la salida de la luz para crear una luz suave, de un rango de exposición más favorable y sombras tenues). Que se coloca en posición cenital y se rellenan las sombras con reflectores blancos o espejos, para crear los reflejos en forma de bandas.

Además se utilizan espejos para crear brillos más intensos en los perfiles del producto que le crean más volumen y permiten unificar los brillos de los textos del nombre del producto, de ser necesario.

A partir de este análisis se puede planear ya la toma de la fotografía, para posteriormente viendo el resultado hacer un segundo análisis del trabajo de post producción en la computadora.

### Análisis del la Fotografía

Una vez seleccionada la fotografía que refleje la mejor toma del producto original, se procede a analizarla para planear el trabajo de post producción digital que deberá de realizarse.

En la toma de la fotografía se realizan por lo menos tres exposiciones, una normal, una con más luz (sobre exposición) y una tercera con menos luz (sub exposición), esto para asegurar la correcta exposición para las características del producto, o incluso, si fuera necesario combinar en el proceso digital varias exposiciones para lograr la mayor riqueza tonal, esta fotografía fue seleccionada de entre 4 exposiciones.



Una vez seleccionada la mejor exposición, procedemos al análisis de la misma para determinar todo el trabajo de post producción digital, esto es, todos los retoques y efectos de iluminación que se requieran hacer a la fotografía. para lograr el efecto de impacto final que se espera para su aplicación grafica.

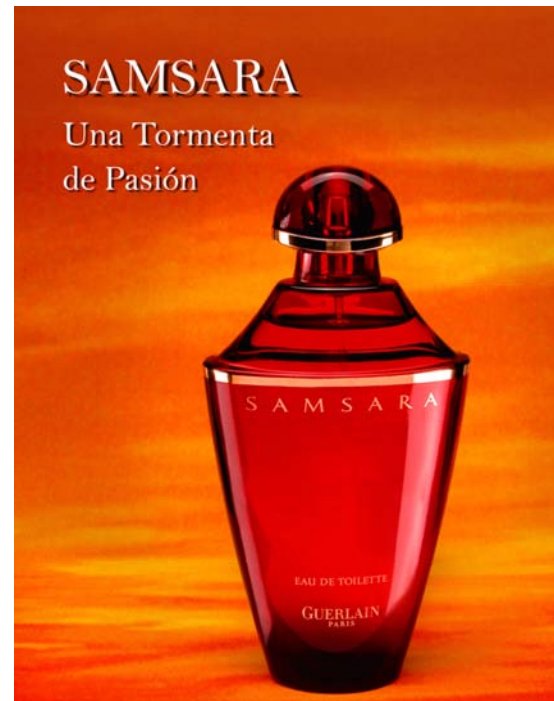
En este caso al observar la fotografía identificamos varias cosas a corregir tales como:

1. Los reflejos quedaron más cortos de lo deseado -bandas de luz blancas a cada lado de la botella-, por lo que hay que alargarlos.
2. El popote de plástico interno de la botella distrae la atención, por lo que sólo se dejara la parte superior a la banda dorada, para que no compita con el nombre.
3. Algunas letras no tienen el mismo brillo, al igual que la banda dorada, por lo que hay que nivelar brillos de estos elementos.
4. También deberá ajustarse el nivel de color y contraste general para que los colores y tonos se vean más impactantes.
5. Por último se ajusta el tamaño final de la fotografía de acuerdo a la aplicación y la resolución adecuada, que tiene que ver con el sistema de impresión.
6. y por último se agregan los textos.

### **Análisis del la Fotografía Final después de haber sido retocada**

Una vez realizadas las correcciones requeridas, en la fotografía final se aprecia una mejora importante en la presentación del producto:

El brillo del cristal tiene mejor saturación de color y transparencia; los brillos son más estéticos y dan mejor idea de la textura satinada del cristal; los textos del producto son más legibles y el ambiente general da una idea mas agradable del aspecto cálido de la imagen en asociación al concepto de, "pasión", que se le dio a la fotografía.





**Fotografía de Portada de revista**

Revista México  
Desconocido

### Análisis del Boceto

El boceto permite analizar dos aspectos:

- a) Concepto de la idea
- b) Producción de la fotografía

#### Concepto de la idea

El boceto plantea una idea inspirada en la tradicional "Fiesta de Muertos", su slogan es *México Desconocido*, con lo cual se invita al lector a conocer y descubrir las tradiciones de México.



En el boceto se consideran algunos de los elementos más representativos en una ofrenda, como son papel picado de colores, frutas de la temporada, flores; sobre todo de las típicas de las ofrendas, en este caso se utilizaron: la flor de “zempoaxochitl” y la llamada “pata de león”.

También se utiliza pan, en esta época se manufactura el llamado “pan de muerto” que es muy rico visual y culinariamente hablando.

Por otro lado la ofrenda cierra su sentido con los símbolos humanos y religiosos que son obligados en esta fiesta, así en la idea también se presenta un crucifijo y la fotografía del difunto, razón principal de ser de la ofrenda, por ello se determina neutralizar el fondo dejándolo negro, así no compite con el colorido de los

elementos, y es un color relacionado con el luto. Por último se agregó una veladora, elemento típico en cualquier ofrenda religiosa, es “la luz” que alumbra el camino del difunto.

### **Producción de la fotografía**

Desde el punto de vista de la técnica fotográfica, el boceto permite analizar las implicaciones de la toma, una de las primeras cosas que se deben apreciar en el boceto son:

#### **1.-Encuadre.**

Aquí el centro del encuadre es el crucifijo, a partir del cual se establece una composición radial, dejando los elementos significativos en el primer tercio superior como el retrato del difunto y la vela; los elementos complementarios frutos y panes en el tercio inferior.

Por otro lado también se debe considerar el equilibrio en el color por lo que hay que distribuir los colores de las frutas y panes, calculando que la atención se reparta pero también se logre una dirección hacia la fotografía que es el elemento más significativo de la ofrenda.

## **2.-Fondo**

Aparte de la composición, el encuadre permite calcular el tamaño del fondo, que es importante para ver si los materiales que se requieren utilizar en la ambientación cubren adecuadamente el área de toma.

Considerando que la fuga de perspectiva es de tipo cónica, en la parte posterior se requiere más fondo que en la parte frontal, razón por la cual hay que aumentar aproximadamente un 25 por

ciento más de fondo tanto en lo alto como en lo ancho.

Además se debe tomar en cuenta el material del fondo, como puede ser tela, cartulina de color, proyección etc. Así como el formato de la toma fotográfica, si es vertical u horizontal.

En el caso de esta fotografía es menor la fuga ya que la toma es cenital oblicua, para que entre en foco (estar enfocado) todos los elementos desde el primer al último plano.

## **3.-Material de que esta compuesto el producto o elementos de la toma**

Dependiendo del material del producto (opaco, semimate, brillante, cristal – traslúcido- o metal –reflectivo-) es la técnica de iluminación que se utiliza.

En este caso tanto las flores como los panes son mates y semimates; la fotografía esta impresa en papel brillante, por lo que hay que cuidar que no de reflejos. Para la veladora, se tendrá que hacer una doble exposición, para registrar la llama de la vela sin romper la penumbra requerida que refuerza el sentido de ofrenda. Hacer esto por vía tradicional implicaría dedicar varias horas de trabajo, así como equipo de iluminación especial. Planeando la misma producción bajo un enfoque mixto de utilizar los mejores recursos analógicos y digitales previo análisis de que técnicas conviene utilizar por vía tradicional o digital sin sacrificar calidad este trabajo se realiza completo en aproximadamente 2 horas, tiempo que incluye la toma y el retoque digital, contra cuatro a seis horas si se planeara sólo por vía tradicional.



Así que, se utilizó una iluminación general difusa con caja de luz para tener buen detalle en todos los elementos y tonos, pensando que los ajustes de color, tono y efectos de iluminación direccional (como si fuera la luz de la vela), influencia amarilla de una luz de baja temperatura de color y la llama de la vela se realizaran en post producción digital.

Para ello utilizamos una lámpara de flash de 700 watts con un accesorio de luz de ventana, (caja de luz blanca con material difusor en la salida de la luz para crear una luz suave, de un rango de exposición más favorable y sombras tenues). Que se coloca en posición cenital y se rellenan las sombras con reflectores blancos o espejos, para crear los reflejos en forma de bandas.

Procurando un alto nivel de intensidad luminosa que permita un diafragma alto

para tener buena y suficiente profundidad de campo, por lo menos un F16 o 22. Cuidar también el de la fotografía para que no de brillo en el lente.

### Análisis de la Fotografía

Seleccionada la fotografía que refleje la mejor representación de la escena, se procede a analizarla para planear el trabajo de post producción digital que deberá de realizarse.

En la toma de la fotografía se realizan por lo menos tres exposiciones, una normal, una con más luz (sobre exposición) y una tercera con menos luz (sub exposición), esto para asegurar la correcta exposición para los tonos y texturas de los elementos de la ofrenda, o incluso, si fuera necesario combinar en el proceso digital varias exposiciones para lograr la mayor riqueza tonal, esta fotografía fue seleccionada de entre 6 variantes de exposición.



En este caso al observar la fotografía identificamos varias cosas a corregir tales como:

1. Bajo de contraste en la fotografía del difunto.
2. El fondo negro debajo del papel picado es gris y no se integra al negro del fondo.
3. Hay que injertar la flama en la vela.
4. También habrá que crear la influencia amarillenta en la luz.
5. Por último, crear el efecto de iluminación de un resplandor central como si fuera causado por la flama de la vela.

6. Diseñar la cabeza de la revista y el artículo principal que es el tema de la portada.

Así una vez hechos todos los ajustes la fotografía estará lista para realizar una primera prueba de impresión y si esta queda bien ser impresa y publicada.

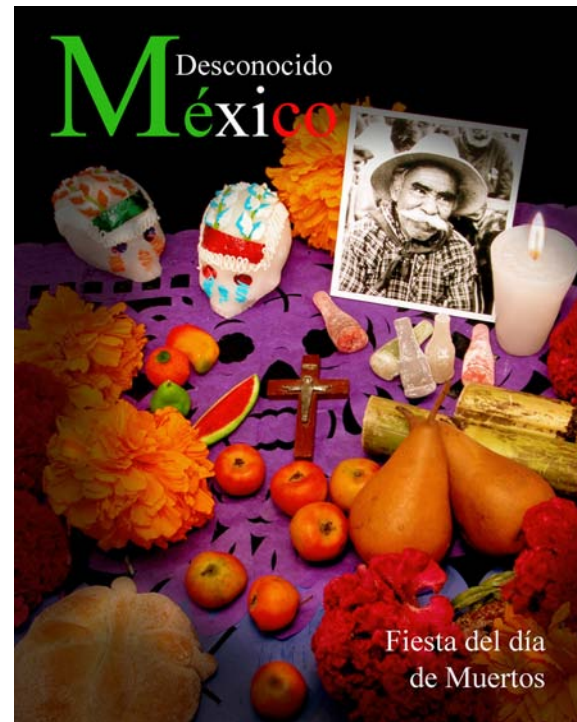


### **Análisis del la Fotografía Final después de haber sido retocada**

Una vez realizadas las correcciones requeridas, en la fotografía final se aprecia una mejora importante en la representación de la ofrenda.

El ambiente lumínico en cuanto a calidad y color es adecuado y creíble, da la sensación de la luz de la vela que era lo que se quería.

El título principal o cabeza de la revista y el título del artículo principal completan por otro lado el equilibrio de color y contraste con la iluminación.



**Fotografía de Producto**

Perfume **Equs**

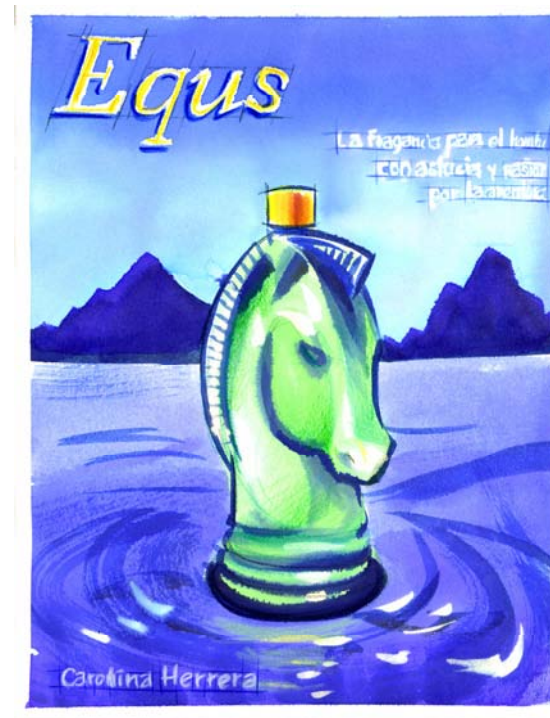
### Análisis del Boceto

El boceto permite analizar dos aspectos:

- a) Concepto de la idea
- b) Producción de la fotografía

#### Concepto de la idea

El boceto nos plantea una idea basada en la pasión por la aventura, así el caballo es representación del hombre intrépido y de gran porte, la escena se ubica en el agua como sinónimo de frescura, por otro lado, se refuerza el sentido de aventura por el ambiente casi nocturno, sinónimo de peligro.



Así el "Slogan" *Astucia y pasión por la aventura*, queda reforzado por estos elementos.

### **Producción de la fotografía**

Desde el punto de vista de la técnica fotográfica, el boceto permite analizar las implicaciones de la toma, una de las primeras cosas que se deben apreciar en el boceto son:

#### **1. Encuadre.**

El eje vertical de la botella de perfume se ubica en el centro, en el sentido horizontal se encuentra en el primer tercio de arriba hacia abajo, así la tapa de la fragancia queda ubicada en el tercio superior, para darle mayor dinamismo a la composición, de esta forma la botella queda en una posición jerárquica dentro del encuadre.

En este caso se centro mas el producto para jerarquizarlo y contrastarlo con respecto al fondo, que tiene colores similares.

#### **2. Fondo**

Aparte de la composición, el encuadre permite calcular el tamaño del fondo, que es importante para ver si los materiales que se requieren utilizar en la ambientación cubren adecuadamente el área de toma.

Considerando que la fuga de perspectiva es de tipo cónica, en la parte posterior se requiere más fondo que en la parte frontal, razón por la cual hay que aumentar aproximadamente un 25 por ciento más de fondo tanto en lo alto como en lo ancho.

En este caso se requirió de un fondo combinado, de base papel celofán sobre cartulina metálica para dar la sensación del movimiento del agua, como reflejos, por otro lado en el fondo se recortaron las montañas en cartulina negra, y se crearon pequeños charcos de agua con miel transparente.

### **3. Material de que esta compuesto el envase producto**

Dependiendo del material del producto (opaco, semimate, brillante, cristal – traslúcido- o metal –reflectivo-) es la técnica de iluminación que se utiliza.

En este caso al ser cristal transparente, la técnica de iluminación es a contraluz, para que la botella brille junto con el líquido de la fragancia.



Por otro lado debe de tener luz frontal para hacer brillar la botella, y reflejos en forma de bandas verticales que modelen y den una atractiva iluminación al producto.

Para ello utilizamos una lámpara de flash de 700 watts con un accesorio de luz de ventana, (caja de luz blanca con material difusor en la salida de la luz para crear una luz suave, de un rango de exposición más favorable y sombras tenues). Que se coloca en posición cenital y se rellenan las sombras con reflectores blancos o espejos, para crear los reflejos en forma de bandas.

Además se utilizan espejos para crear brillos más intensos en los perfiles del producto que le crean más volumen y permiten unificar los brillos de los textos del nombre del producto, de ser necesario.

A partir de este análisis se puede planear ya la toma de la fotografía, para posteriormente viendo el resultado hacer un segundo análisis del trabajo de post producción en la computadora.

### **Análisis del la Fotografía**

Seleccionada la fotografía que refleje la mejor representación de la escena, se procede a analizarla para planear el trabajo de post producción digital que deberá realizarse.

En la toma de la fotografía se realizan por lo menos tres exposiciones, una normal, una con más luz (sobre exposición) y una tercera con menos luz (sub exposición), esto para asegurar la correcta exposición para los tonos y texturas de los elementos de la botella, o incluso, si fuera necesario combinar en el proceso digital varias exposiciones para lograr la mayor riqueza tonal, esta fotografía fue seleccionada de entre 5 o 6 variantes de exposición.



En este caso al observar la fotografía identificamos varias cosas a corregir tales como:

1. Ligero bajo contraste en general
2. El fondo negro de las montañas se ve gris no negro intenso como debería.
3. Hay que modificar el color de la tapa que es dorada y no cobre.
4. Hay que suavizar los pliegues traseros ya que llaman mucho la atención, además de ponerlos fuera de foco junto con las montañas para centrar la atención en la fragancia.

5. Ajustar contraste de agua y resaltar volúmenes de los detalles del caballo.
6. Diseñar la cabeza del anuncio y slogan de la campaña.

Así una vez hechos todos los ajustes la fotografía estará lista para realizar una primera prueba de impresión y si esta queda bien ser impresa y publicada.



### Análisis del la Fotografía Final después de haber sido retocada

Una vez realizadas las correcciones requeridas, la fotografía final nos muestra una mejora importante en el contraste general, y en el producto en particular.

El ambiente lumínico en cuanto a calidad y color es más adecuado y creíble, aumentando la sensación de ocaso, ya que se creó un degradado en el cielo, y se ajustaron el foco, suavidad y contraste del plano del fondo detrás de la botella de la fragancia.

Se integraron los textos y se tomó una muestra del dorado de la tapa para el título principal.

